

Evaluación de Impacto Social y  
Proceso de Consulta Vecinal para  
Grandes Construcciones de la Ciudad  
de México Proyecto  
“Ejército Nacional 843”  
Resumen Ejecutivo



## Índice

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | Introducción .....  | 4  |
| 2  | Información general del responsable de realizar el Estudio de Impacto Social y la Consulta Vecinal..... | 4  |
| 3  | Descripción del Proyecto.....   | 5  |
| 4  | Definición del Área de Influencia del Proyecto.....   | 6  |
| 5  | Descripción de las actividades.....   | 8  |
| 6  | Disposición de la información .....   | 9  |
| 7  | Módulos Informativos y Receptores de Opinión.....   | 10 |
| 8  | Reuniones Informativas .....  | 13 |
| 9  | Reuniones Temáticas.....  | 16 |
| 10 | Taller con vecinos .....  | 19 |
| 11 | Encuestas .....   | 28 |
| 12 | Entrevistas a profundidad con actores clave .....   | 29 |
| 13 | Principales resultados .....  | 31 |
| 14 | Medidas de atención o ampliación de los impactos del Proyecto .....                                     | 32 |
| 15 | Conclusiones .....  | 40 |
| 16 | Recomendaciones .....   | 45 |

PARA CONSULTA DEL PÚBLICO

4 8



### Índice de Imágenes

|   |    |
|---|----|
| Imagen 1 Referencia usos del proyecto .....   | 6  |
| Imagen 2 Áreas de Influencia del Proyecto .....   | 7  |
| Imagen 3 Cronograma de Actividades del Proceso de Consulta Vecinal....                            | 8  |
| Imagen 4 Ubicación de los Módulos Informativos en el Área de Influencia Social del Proyecto ..... | 11 |
| Imagen 5 Ruta del recorrido final propuesto por los vecinos asistente .....                       | 20 |

### Índice de Tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Desglose de Actividades.....   | 9  |
| Tabla 2 Ubicación de Módulos Informativos y Receptores de Opinión.....   | 11 |
| Tabla 3 Concentrado total de participaciones de los Módulos Informativos y Receptores de Opinión fijo e itinerante ..... | 12 |
| Tabla 4 Calendarización de reuniones vecinales informativas.....   | 14 |
| Tabla 5 Acuerdos firmados por los asistentes por reunión .....   | 16 |
| Tabla 6 Reuniones Temáticas .....  | 17 |
| Tabla 7 Acuerdos firmados por los asistentes conforme a las reuniones temáticas .....                                    | 19 |
| Tabla 8 Resultados del recorrido-taller realizado .....  | 28 |
| Tabla 9 Postura respecto al proyecto en las entrevistas .....  | 30 |
| Tabla 10 Concentrado de participaciones por mecanismo.....   | 31 |
| Tabla 11 Matriz de medidas de atención y ampliación de impactos .....  | 40 |
| Tabla 12 Participantes totales en el Proceso de Consulta Vecinal .....   | 41 |
| Tabla 13 Postura de los participantes hacia el proyecto en caso de cumplimiento de las medidas .....                     | 44 |



## 1 Introducción

El Proceso de Consulta es un proceso ordenado y sistemático para presentar un proyecto y obtener la opinión de las personas habitantes y usuarias del Área de Influencia, sobre los impactos generados y la manera de atenderlos; es supervisado y validado por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, a través de la Dirección General de Evaluación de Impacto y Regulación Ambiental. El Proceso de Consulta del proyecto "Ejército Nacional #843" se realizó siguiendo una metodología integral conforme a la Guía para la Evaluación del Impacto Social y la Consulta Vecinal para Grandes Construcciones de la Ciudad de México, detallada en el Aviso por el que se da a conocer el Proceso de Consulta Vecinal para Grandes Construcciones,

Los objetivos que se plantearon son:

- Proporcionar información sobre el Proyecto.
- Identificar y valorar los posibles impactos que podrían resultar del Proyecto.
- Recabar la opinión de las personas residentes y usuarias del área de influencia sobre los impactos y cómo se podrían atender.

## 2 Información general del responsable de realizar el Estudio de Impacto Social y la Consulta Vecinal

La realización del Estudio de Impacto Social y del Proceso de Consulta Vecinal estuvo a cargo de Soluciones Integrales en Geomática y Medio Ambiente, S.C. para el Proyecto "Ejército Nacional #843" con Razón Social CIBanco, S.A. I.B.M. CIB/2191.